

Фирменный стиль – это лицо бренда.

Всё, что входит в понятие «фирменный стиль» – это система идентификации.

Главная цель создания фирменного стиля – обеспечить стилистическое единство документации, рекламы, сувенирной продукции и прочих носителей компании «БИОКОНД».

«БИОКОНД»

BIOCOND

НАЗВАНИЕ

Наше название следует писать «БИОКОНД»
Оно всегда пишется заглавными буквами.
Это правило написания применимо как для русского,
так и для английского языка.
В русском языке название компании следует писать
в кавычках («БИОКОНД»). В английском - без (BIOCOND)



Знак

БИОКОНД

Название



Знак

BIOCOND

Название

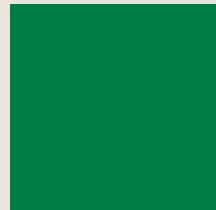
ЛОГОТИП

Логотип компании «БИОКОНД» включает в себя Знак и Название, скомпонованные в определенном порядке и определенных пропорциях. Логотип является основным элементом идентификации компании. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.

УМЕНЬШЕНИЕ ЛОГОТИПА

Минимальный размер логотипа – 16x11,5 мм.

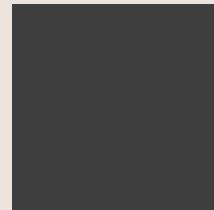




Pantone 356

95C 0M 100Y 30K

0R 111G 50B



0C 0M 0Y 90K

42R 42G 42B

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

Корпоративные цвета указаны в настоящем руководстве
и соответствуют международному стандарту
Pantone Formula Guide, модели CMYK и RGB



ЦВЕТНОЙ ЛОГОТИП НА СВЕТЛОМ ФОНЕ

Используется для полноцветной печати.



ЛОГОТИП НА ТЕМНОМ ФОНЕ. ВЫВОРОТКА.

Используется для одноцветной и полноцветной печати на темном фоне.



ЧЁРНО-БЕЛЫЙ ПОЛУТОНОВЫЙ ЛОГОТИП

Используется для черно-белой печати на светлом фоне.. Серый цвет знака при этом печатается CMYK: 0,0,0,70.



ЧЁРНО-БЕЛЫЙ МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

Используется, когда полутона печать невозможна..



НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- Разделение логотипа на какие-либо части.
- Использование цветовых сочетаний, не предусмотренных данным руководством..
- Искажение пропорций отдельных элементов логотипа и всего логотипа в целом.
- Использование отдельных частей логотипа.
- Растровое изображение логотипа с низким разрешением.
- Применение к логотипу фильтров и эффектов.
- Контурная обводка логотипа.
- Размещения логотипа на неоднородном фоне, в котором логотип теряется.



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОКРУЖЕНИЕ ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ

Буква «Н» выбрана, как стандартная единица измерения расположения графического написания относительно знака. Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

Как показано слева, размер свободного поля соответствует ширине буквы «Н». Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.

Paragon

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШШЬ

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШШЬ

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШШЬ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшшь

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшшь

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшшь

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШШЬ

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШШЬ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшшь

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшшь

НАЗВАНИЕ

Корпоративным шрифтом рекомендуется гарнитура Paragon. Эта гарнитура используется в качестве заголовков, подзаголовках печатных материалах, рекламных материалах.

В деловой переписке следует использовать гарнитуру Calibri, которую не требуется предварительно устанавливать, поскольку она имеется на всех компьютерах. Шрифт рекомендуется располагать с выключкой по формату.

Calibri



Ведяшина
Татьяна Александровна
Бренд-менеджер

109428 г. Москва,
Рязанский пр-т, д. 8а (БЦ «Рязанский»),
офис 612
www.jac.ru

тел.: +7 (495) 937-72-20 (многокан.)
факс: +7 (495) 937-72-41
моб.: +7 (326) 555-44-33
e-mail: ИмяФ0@biocond.ru



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РФ

Ведяшина тел.: +7 (495) 937-72-20 (многокан.)
Татьяна Александровна факс: +7 (495) 937-72-41
Бренд-менеджер моб.: +7 (326) 555-44-33

109428, г. Москва,
Рязанский пр-т, д. 8а (БЦ «Рязанский»), офис 612
www.jac.ru



СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ И ВЕНТИЛЯЦИИ

MDV LENNOX CLINT montair

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Для Визитных карточек сотрудников компании рекомендуется использовать шаблон с использованием логотипа «БИОКОНД» и МНІ.

В некоторых случаях допускается использование визитной карточки с использованием логотипов всех брендов. Если требуется визитка также на английском языке, то не рекомендуется использование двухсторонних визиток, лучше напечатать второй комплект визиток. Формат: 90x50 мм



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES, LTD.

109428, Москва, Рязанский проспект, д. 8А (Бизнес-Центр), оф. 612
тел.: +7 (495) 937-72-20 (многоканальный), факс: +7 (495) 937-72-41
e-mail: biocond@biocond.ru www.jac.ru



109428, Москва, Рязанский проспект, д. 8А, оф. 612
тел.: +7 (495) 937-72-20 (многоканальный), факс: +7 (495) 937-72-41, e-mail: biocond@biocond.ru, www.jac.ru

БЛАНКИ

Фирменная документация с использованием логотипа «БИОКОНД» должна оформляться в едином стиле. Здесь приведены шаблоны оформления бланков.

Бланк, для использования в программе excel, и других случаях, когда не удобно использование бланка с нижней границей.

А также бланк с нижней границей, с использованием логотипов всех брендов..

СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ И ВЕНТИЛЯЦИИ





ЛОГОТИПЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

Логотипы региональных представительств состоят из основного логотипа и плашки зеленого корпоративного цвета и надписи города.

Шрифт надписи строго такого же как в основном логотипе.

Бланки и визитки, а также другие рекламные материалы, используемые региональным представительством должны быть выполнены строго по данному руководству, изменяя лишь основной логотип на логотип представительства.