

Фирменный стиль – это лицо бренда.

Всё, что входит в понятие «фирменный стиль» – это система идентификации.

Главная цель создания фирменного стиля – обеспечить стилистическое единство документации, рекламы, сувенирной продукции и прочих носителей компании «БИОКОНД».

«БИОКОНД»
BIOCOND

НАЗВАНИЕ

Наше название следует писать «БИОКОНД»

Оно всегда пишется заглавными буквами.

Это правило написания применимо как для русского, так и для английского языка.

В русском языке название компании следует писать в кавычках («БИОКОНД»). В английском – без (BIOCOND)



ЛОГОТИП

Логотип компании «БИОКОНД» включает в себя Знак и Название, скомпонованные в определенном порядке и определённых пропорциях. Логотип является основным элементом идентификации компании. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.

УМЕНЬШЕНИЕ ЛОГОТИПА

Минимальный размер логотипа – 16x11,5 мм.





Pantone 356

95C 0M 100Y 30K

0R 111G 50B



0C 0M 0Y 90K

42R 42G 42B

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

Корпоративные цвета указаны в настоящем руководстве и соответствуют международному стандарту Pantone Formular Guide, модели CMYK. и RGB



ЦВЕТНОЙ ЛОГОТИП НА СВЕТЛОМ ФОНЕ

Используется для полноцветной печати.



ЛОГОТИП НА ТЕМНОМ ФОНЕ. ВЫВОРОТКА.

Используется для одноцветной и полноцветной печати на темном фоне.



ЧЁРНО-БЕЛЫЙ ПОЛУТОНОВЫЙ ЛОГОТИП

Используется для черно-белой печати на светлом фоне.. Серый цвет знака при этом печатается СМУК: 0,0,0,70.



ЧЁРНО-БЕЛЫЙ МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

Используется, когда полутонная печать невозможна..



НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- Разделение логотипа на какие-либо части.
- Использование цветовых сочетаний, не предусмотренных данным руководством.
- Искривление пропорций отдельных элементов логотипа и всего логотипа в целом.
- Использование отдельных частей логотипа.
- Растровое изображение логотипа с низким разрешением.
- Применение к логотипу фильтров и эффектов.
- Контурная обводка логотипа.
- Размещение логотипа на неоднородном фоне, в котором логотип теряется.



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОКРУЖЕНИЕ ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ

Буква «Н» выбрана, как стандартная единица измерения расположения графического написания относительно знака. Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

Как показано слева, размер свободного поля соответствует ширине буквы «Н». Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.

Parangon

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъ

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъ

Calibri

НАЗВАНИЕ

Корпоративным шрифтом рекомендуется гарнитура Parangon. Эта гарнитура используется в качестве заголовков, подзаголовках печатных материалах, рекламных материалах.

В деловой переписке следует использовать гарнитуру Calibri, которую не требуется предварительно устанавливать, поскольку она имеется на всех компьютерах. Шрифт рекомендуется располагать с выключкой по формату.



**Ведяшкина
Татьяна Александрова**
Бренд-менеджер

109428, г. Москва,
Рязанский пр-т, д. 8а (БЦ «Рязанский»),
офис 612
www.jac.ru

тел.: +7 (495) 937-72-20 (многокан.)
факс: +7 (495) 937-72-41
моб.: +7 (326) 555-44-33
e-mail: ИмяФО@biocond.ru



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РФ

**Ведяшкина
Татьяна Александрова**

Бренд-менеджер

тел.: +7 (495) 937-72-20 (многокан.)
факс: +7 (495) 937-72-41
моб.: +7 (326) 555-44-33

109428, г. Москва,
Рязанский пр-т, д. 8а (БЦ «Рязанский»), офис 612
e-mail: ИмяФО@biocond.ru
www.jac.ru



СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ И ВЕНТИЛЯЦИИ



ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Для визитных карточек сотрудников компании рекомендуется использовать шаблон с использованием логотипа «БИОКОНД» и МНІ.

В некоторых случаях допускается использование визитной карточки с использованием логотипов всех брендов.

Если требуется визитка также на английском языке, то не рекомендуется использование двухсторонних визиток, лучше напечатать второй комплект визиток.

Формат: 90х50 мм



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES, LTD.



109428, Москва, Рязанский проспект, д. 8А (Бизнес-Центр), оф. 612
тел.: +7 (495) 937-72-20 (многоканальный), факс: +7 (495) 937-72-41
e-mail: biocond@biocond.ru www.jac.ru



109428, Москва, Рязанский проспект, д. 8А, оф. 612
тел.: +7 (495) 937-72-20 (многоканальный), факс: +7 (495) 937-72-41, e-mail: biocond@biocond.ru, www.jac.ru

СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ И ВЕНТИЛЯЦИИ



БЛАНКИ

Фирменная документация с использованием логотипа «БИОКОНД» должна оформляться в едином стиле. Здесь приведены шаблоны оформления бланков.

Бланк, для использования в программе excel, и других случаях, когда не удобно использование бланка с нижней границей.

А также бланк с нижней границей, с использованием логотипов всех брендов..



ЛОГОТИПЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

Логотипы региональных представительств состоят из основного логотипа и плашки зеленого корпоративного цвета и надписи города. Шрифт надписи строго такой же как в основном логотипе.

Бланки и визитки, а также другие рекламные материалы, используемые региональным представительством должны быть выполнены строго по данному руководству, изменяя лишь основной логотип на логотип представительства.